

Alfabetización para una cultura digital

Literacy for a Digital Culture

Ana Ruth Ulloa Pimienta
TecNM/ ITS de Villa la Venta
<https://orcid.org/0000-0003-1375-4736>

Fecha de entrega del artículo (02 octubre 2025)

Área de conocimiento del artículo (Ciencias sociales)

Resumen:

La alfabetización digital (AD) hace referencia al desarrollo de competencias en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); representa la capacidad y habilidad de una persona para realizar tareas de manera eficiente y eficaz en ambientes tecnológicos. El estudio tiene como objetivo analizar el analfabetismo digital como primacía para fomentar una cultura digital en el contexto educativo. La investigación se desarrolla a partir de una revisión teórica documental considerando investigaciones científicas recientes del año 2020 al 2025. Los resultados muestran la coincidencia en que el alfabetismo para una cultura digital no puede ser entendido como una competencia técnica aislada, sino como una práctica sociocultural que articula saberes, valores y habilidades para participar activamente en la sociedad digital. Es imprescindible que desde las aulas se formen individuos con capacidades, habilidades y competencias digitales que aprendan a beneficiarse de los diversos recursos tecnológicos que la era de la información brinda a la sociedad del conocimiento.

Palabras clave: alfabetismo digital, analfabetismo tecnológico, cultura digital, TIC.

Abstract:

Digital literacy (DL) refers to the development of competencies in the use of information and communication technologies (ICTs); it represents a person's capacity and ability to perform tasks efficiently and effectively in technological environments. The study aims to analyze digital illiteracy as a key factor in fostering a digital culture in the educational context. The research is based on a theoretical documentary review considering recent scientific research from 2020 to 2025. The results show a consensus that literacy for a digital culture cannot be understood as an isolated technical competence, but rather as a sociocultural practice that articulates knowledge, values, and skills for active participation in the digital society. It is essential that classrooms develop individuals with digital capabilities, skills, and competencies who learn to benefit from the various technological resources that the information age offers to the knowledge society.

Keywords: technological literacy, digital illiteracy, digital culture, ICT.

Introducción

Actualmente, la tecnología digital está presente en cada aspecto de la vida. Sin embargo, aún existen personas que, debido a limitaciones en el acceso a internet, déficit de habilidades, o falta de equipos de conexión, no han adquirido las competencias básicas para desarrollarse en el contexto digital y su agobiante oferta. En México, 97 millones de personas tienen acceso a internet, pero de ellos, el 23 % es decir alrededor de 22 millones de ciudadanos, no utilizan la red porque no saben cómo sacarle provecho, no tienen dinero para comprar un Smartphone o no pueden pagar por el servicio, (El financiero, 2024).

Es importante reconocer que las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial están redefiniendo las interacciones diarias y la manera en que se experimenta el mundo. Estas han dado lugar al fenómeno conocido como analfabetismo digital, que afecta especialmente a ciertos grupo generacionales. De acuerdo con Icaza Álvarez et al., (2019), el nivel de desconocimiento impide que las personas pueden acceder a las posibilidades de interactuar con estas, es decir, por una parte, navegar en la web, disfrutar de contenidos multimedia, socializar mediante redes sociales y crear documentación.

La falta de habilidades y conocimientos sobre el uso de dispositivos y medios sociales no solo limita su capacidad de comunicación, sino que también los excluye de numerosas oportunidades sociales y económicas. Esta situación ha incrementado la brecha digital, evidenciando la necesidad de implementar estrategias educativas para que estas personas puedan integrarse plenamente en la sociedad digital actual (Ramítez y Estrella, 2025, p. 60).

Es importante reconocer que el medio educativo no esta exento de tal carencia, diversos estudios demuestran que en México un porcentaje de la población que demanda conocimientos en recursos tecnológicos & digitales, aquellas personas que carecen de estas habilidades básicas son conocidos como "analfabetas digitales".

Heras (2022) afirma que la pandemia cambió la forma en la que se impartía la educación en nuestro país y en el mundo, pero también resaltó el analfabetismo digital, no solo en los alumnos,

sino también en los docentes y en la sociedad. Si bien no hay un consenso único sobre qué constituye exactamente el analfabetismo digital, generalmente, aunado a lo anterior se comprende como la falta de habilidad para usar dispositivos móviles o computadoras, la dificultad para adaptarse a nuevas tecnologías, y la carencia de competencias digitales autónomas, pensamiento crítico y la habilidad para discernir información útil y relevante en internet.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el analfabetismo digital como primacía para fomentar una cultura digital en el ámbito educativo que ayude a crear conciencia mediante la implementación de actividades en el aula. Es innegable que en los últimos años se vive en un mundo digital, global e hiper conectado, distinguido por el cambio social, tecnológico continuo y acelerado, así como la irrupción constante de nuevos actores, la movilidad y la conectividad. El desarrollo de las tecnologías está siempre motivado, al menos en parte, por el deseo de controlar la naturaleza y superar las limitaciones que ésta impone a los seres humanos. Se sabe que la tecnología en la práctica es un enorme desafío de reflexión y análisis, que puede ser tomada como una oportunidad para la concreción de nuevas experiencias educativas genuinas, profundas, transformadoras que contemplen la complejidad creciente de la educación en las nuevas sociedades.

La tecnología se ha definido como el modo de realizar acciones. Sin embargo, cuando se habla de nuevas tecnologías se hace referencia a algo más complejo que a nuevos modos de realizar acciones. Es algo más que nuevas herramientas o nuevos métodos que posibilitan una variedad de nuevas acciones humanas. Las implicaciones sociales que están teniendo las nuevas tecnologías son tales que están provocando nuevas formas de pensar lo social y lo cultural.

Por lo antes mencionado surge la necesidad de identificar como las TIC han dinamizado todas las dimensiones de la vida del ser humano, siendo la educación de nivel superior uno de los escenarios que ha aprovechado todas las potencialidades de las tecnologías para acercarse a los miembros de su comunidad a los saberes producidos por la sociedad del conocimiento sin embargo hay que reconocer que aun falta mucho por hacer en cuestiones educativas tecnológicas.

Es importante destacar, que a nivel mundial se le denomina a las Tecnologías de la Información y Comunicación por sus siglas (TIC), para hacer más entendible su identificación al momento de referirse a ellas. Es así como Daccach (citado en Sánchez-Duarte, 2008) las identifica como: “las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información” (p. 156).

En este mismo sentido, Strickland (citado en Vinueza & Simballa, 2017) afirma que las TIC son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego (p.358).

En este contexto, las (TIC) son los recursos más utilizados por jóvenes y adolescentes; las nuevas generaciones son consumidoras asiduas de las tecnologías digitales, ya que destinan a este fin tres horas diarias (Yong y Gates, 2014), principalmente al uso de redes sociales (Livingstone et al., 2011; Manasijevic et al., 2016; Pavez, 2014).

A pesar del amplio acceso y uso de las TIC por parte de la población más joven, diversas investigaciones han constatado que sus habilidades para utilizar tecnologías digitales son precarias, particularmente en lo referido a la búsqueda de información (Bennett et al., 2008; Cabra y Marciales, 2009; Combes, 2008; Fraillon et al., 2014; Pérez - Rodríguez et al. 2015). Así la brecha educativa en México no solo se mide por las carencias básicas en las escuelas, sino también por la falta de oportunidades tecnológicas que limitan el desarrollo integral de los estudiantes y perpetúan la desigualdad.

Según Area (2001) en siglos anteriores (XIX y XX) se entendía alfabetizada a aquella persona que sabía leer y escribir, hoy en día, donde la comunicación se produce no solo a través del lenguaje escrito el concepto de alfabetización cambia completamente. En la actualidad el dominio solo de la lectoescritura parece insuficiente, ya que solo permite acceder a una parte de la información vehiculada en la sociedad: aquella que esta accesible a través de los libros. Una persona analfabeta tecnológicamente queda al margen de la red comunicativa que ofertan las nuevas tecnologías. De lo anterior se puede entender que los analfabetos digitales son todas

aquellas personas que desarrollan sus actividades personales y profesionales sin vincularse con tecnologías o medios digitales, limitando sus procesos a recursos tradicionales y concretos, principalmente relacionados a la lectura y escritura, como el lápiz y al papel (Icaza et al, 2019) .

Por ello, se asume que las personas que no se encuentren capacitadas para incorporar las TIC en su mundo laboral, educativo, social e incluso personal están siendo marginados de la ciudadanía, y tienen menos posibilidades para desarrollarse y desenvolverse en todos los niveles sociales (Cabero, 2016), y en consecuencia de incorporarse a la sociedad del conocimiento. Así, desde esta perspectiva, en la actualidad, las personas no solamente necesitan saber leer y escribir, sino también acceder a la cultura digital a través del uso de dispositivos digitales e implementación recursos tecnológicos.

1. Revisión de la literatura

1.1 Alfabetización digital:

Barroso y Cabero (2011), al respecto afirma que la alfabetización digital es poseer la capacitación imprescindible para sobrevivir en la sociedad de la información y poder actuar críticamente sobre ella, es decir, ser partícipes de la transformación social, en un sentido más amplio, Cuberos y Vivas (2017) señalan que la alfabetización digital debe considerar características como la capacidad de realizar juicios de valor de la información que se obtenga en línea, las destrezas de lectura y comprensión en un entorno de hipertexto, las destrezas de construcción del conocimiento en el contexto de internet, habilidades de búsqueda de información y la precaución al juzgar la validez y exhaustividad del material accesible en internet.

De esta forma la alfabetización digital se caracteriza por el desarrollo de una identidad y conciencia social que resulta del uso de herramientas que permitan adquirir competencias para la comprensión crítica, evaluación de recursos, resolución de problemas y desarrollo de la creatividad que posibilite la creación, distribución y apropiación del conocimiento (Arrieta y Montes, 2011). Va más allá de saber usar un dispositivo electrónico, sino que implica comprender cómo usar la tecnología para mejorar la vida. La UNESCO (2024) define la alfabetización digital como la capacidad de acceder, gestionar, comprender, integrar, comunicar,

evaluar y crear información. Esto incluye competencias como la alfabetización informática, la alfabetización en las TIC, la alfabetización informativa y la educación mediática, que tienen como objetivo empoderar a las personas y, en particular, a los jóvenes, para que adopten una actitud crítica en cuanto a la utilización de las tecnologías de la información y las tecnologías digitales, y para que puedan desarrollar su resiliencia frente a la desinformación, el discurso de odio y el extremismo violento. Esta alfabetización no solo se debe orientar a los estudiantes, también debe ir dirigida a los padres y maestros. Según Macia y Garreta (2018) la formación y actitudes tanto de padres como docentes frente a las TIC, condicionan el uso de las nuevas tecnologías.

Al respecto de la alfabetización digital en las escuelas, Márquez et al. (2014) afirman que buscan analizar el efecto que tiene la integración de TIC en las escuelas en México en la reducción de las desigualdades de acceso, uso y apropiación de TIC entre los estudiantes. Lograr que la población escolar de nivel superior se alfabetice en tales temas contribuirá a que se pueda acceder a mejores puestos de trabajo, oportunidades educativas y cívicas, la alfabetización digital promueve la inclusión social y el desarrollo. Esto es fundamental para participar plenamente en la sociedad actual, porque permite al individuo disfrutar de los derechos propios de la sociedad de la información y el conocimiento. La alfabetización del individuo es completa cuando abarca el acceso, la evaluación, el uso, la producción y la comunicación de información, de contenido mediático y tecnológico mismo que trae como resultado una cultura digital para la sociedad.

1.2 Cultura digital

La cultura digital es un recurso sociocognitivo que promueve en el estudiantado el pensar y reflexionar sobre las aplicaciones y los efectos de la tecnología, la capacidad de adaptarse a la diversidad y disponibilidad de los contextos y circunstancias de las y los estudiantes (SEP, 2023). Por su parte, la UNESCO (2005) destaca que los jóvenes, especialmente en contextos de desarrollo, crean nuevas prácticas culturales a través del uso de recursos digitales como videojuegos en red, blogs y foros, dando lugar a una auténtica “cultura digital”. Sin embargo, este grupo también es vulnerable al uso inadecuado o excesivo de dispositivos móviles, lo que puede derivar en dependencias digitales.

De esta manera Gebera et al., (2023) señalan que el desarrollo de la cultura digital se relaciona con la expansión del acceso a internet, especialmente en la última década. Proponen que la

inclusión de la cultura digital en los currículos de educación básica y superior debe basarse en decisiones informadas, reflexivas y sujetas a evaluación. Además, subrayan la importancia de formar a niños y jóvenes en competencias digitales que les permitan expresarse, crear y comunicarse en entornos tecnológicos (Casillas y Ramírez, 2019).

El propósito es que puedan hacer uso de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimientos y Aprendizajes Digitales (TICCAD) entre otras para seleccionar, procesar, analizar y sistematizar la información dentro de un marco normativo y de seguridad y fomenten el uso de dichos recursos de forma responsable no solo en el contexto educativo sino en el entorno que lo rodea.

Este estudio se sustenta teóricamente en diversos estudios sobre cultura digital, destacando la importancia de crear una cultura a través de un aprendizaje más pertinente para la era digital.

Esta perspectiva, planteada por Siemens (2004), considera el aprendizaje como un proceso continuo que responde a decisiones cambiantes en entornos tecnológicos, y ofrece un marco adecuado para futuras investigaciones en este campo.

2. Metodología

Para cumplir con el objetivo de estudio la investigación se realizó siguiendo un enfoque cualitativo, de tipo documental, centrado en el análisis de la cultura digital emergente en el ámbito educativo.

Bonilla & Rodríguez (2005) definen que el método cualitativo se orienta profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

Se propuso analizar el analfabetismo digital como una debilidad académica para que apartir de los hallazgos se pueda contribuir a fomentar una cultura digital de tipo educativa.

La recolección de la información se realizó a través de un análisis y revisión documental de artículos científicos, datos estadísticos y de acceso a la información. Se excluyeron tesis e investigaciones con más de cinco años de antigüedad, y se incluyeron artículos de revistas indexadas de fuente primaria publicados en plataformas, seleccionando para el análisis de la información 6 artículos científicos del período 2020 al 2025. Para ello, se utilizó la plataforma MyLOFT, biblioteca virtual del Instituto Tecnológico Superior de Villa la Venta, que permitió el

acceso a bases de datos y repositorios académicos como Redalyc, SciELO, Dialnet, Google Académico, entre otros.

3. Resultados

La alfabetización digital analizada desde distintos enfoques y vista desde los programas educativos diseñados por las naciones latinoamericanas son herramientas útiles y maleables para asumir el compromiso de considerarla como una oportunidad para que los educandos y la sociedad puedan comprender la incorporación de las TIC (Figura 1), como elemento necesario y vital de crecimiento social, por lo que debe considerarse fundamental para transitar de la sociedad del consumo de tecnologías a la sociedad de la producción mediadas por las tecnologías.

Figura 1 Alfabetización digital universitaria



Fuente: Elaboración propia. Alumnos en capacitación sobre manejo de herramientas digitales

De esta forma, los programas de las instituciones educativas y sociedad del conocimiento conciben la visión de la alfabetización digital (ver figura 2), no solo como meta cambiar las estructuras conceptuales de los ciudadanos, sino también como una práctica social que realizan cotidianamente. Así, los procesos de alfabetización deben proveer un saber que logre una conceptualización favorable de la relación de las TIC en la sociedad contemporánea (saber qué),

un saber práctico para que desarrollen experiencias digitales (saber hacer), y vincular ambos saberes para determinar lo que se puede hacer con las herramientas tecnológicas (saber ser).

Figura 2 Alfabetización digital universitaria



Fuente: Elaboración propia. Alumnos en capacitación sobre manejo de herramientas digitales

Es importante mencionar que usar los dispositivos digitales no es la esencia de la alfabetización digital como se ha venido considerando, puesto que el acceso a las tecnologías no genera por sí solo un cambio, sino que constituye el paso primordial para lograr la inclusión y apropiación de estas herramientas en la vida cotidiana.

De esta manera la cultura Digital como cultura endémica de las comunidades de usuarios de sistemas digitales o de interacción en línea, no es solamente un tipo de cultura que se relaciona con el procesamiento de palabras, o con la producción de presentaciones electrónicas. De hecho la cultura digital que se busca desarrollar en la Nueva Escuela Mexicana de la EMS está relacionada con saberes digitales informáticos de orden operativo e instrumental, pero también con los saberes digitales informacionales que permite potenciar el desempeño de las comunidades académicas, del desarrollo de habilidades para la comunicación y colaboración, la capacidad creativa, el pensamiento algorítmico y la conciencia del mundo en que se vive.

Así la cultura digital se consolida como un recurso socio cognitivo y no como una disciplina accesoria de la comunicación, como lo era antes, es aplicable en todo momento para el estudiantado en las áreas del conocimiento, los recursos socio cognitivos y los recursos socioemocionales, se ven rodeados de entornos digitales que las impulsan y fortalecen. Es importante recordar que la cultura digital no solo puede ser impartida por un informático o profesional de la computación, sino que todos los docentes deben apoyarse y aplicarse para que a través de su uso puedan explorar nuevas formas de transmitir el conocimiento y de crear contenidos digitales permitiendo una práctica docente ágil, actualizada, innovadora acorde al contexto de los alumnos. Algunas de las actividades que el docente puede implementar en el aula u en otros espacios del alumnos puede ser los proyectos colaborativos en línea, debates virtuales, creación de contenidos digitales, análisis de fuentes digitales, uso de herramientas educativas estos fomenta la cultura y alfabetización digital del alumno.

Es una invitación y necesidad que cada docente, alumno, padres de familias, tutores y sociedad en general se encaminen a explorar e implementar las buenas prácticas de los recursos tecnológicos que la era de la información ofrece para sacar el máximo provecho y crear oportunidades de vida y de conocimiento a las futuras generaciones.

4. Discusiones

La transformación digital ha redefinido profundamente los modos de interacción, producción de conocimiento y participación ciudadana. En este contexto, el alfabetismo para una cultura digital no se limita al dominio técnico de herramientas, sino que implica una comprensión crítica, ética y creativa del entorno digital. Diversos estudios recientes han abordado esta problemática desde perspectivas pedagógicas, sociotecnológicas y filosóficas.

En primer lugar, Torres Chipana et al. (2024) destacan que la alfabetización digital en docentes de educación superior se convirtió en una necesidad urgente durante la pandemia por COVID-19, al evidenciarse brechas en el uso pedagógico de tecnologías. El estudio subraya que la alfabetización digital debe ir más allá del manejo instrumental, incorporando competencias comunicativas, colaborativas y reflexivas que permitan a los docentes formar ciudadanos digitales críticos.

Por otro lado, Candelaria Arámbulo et al. (2025) analizan la relación entre competencias digitales y alfabetización en inteligencia artificial en estudiantes universitarios. Los resultados

muestran que el dominio de competencias como la creación de contenido digital, la gestión de la seguridad y la resolución de problemas influye significativamente en la comprensión de la IA. Esto sugiere que el alfabetismo digital debe incluir la capacidad de interpretar, cuestionar y utilizar tecnologías emergentes de manera responsable.

Asimismo, Baskara (2025) propone revisar los marcos tradicionales de alfabetización digital ante el auge de la inteligencia artificial generativa, que plantea nuevos desafíos éticos y epistemológicos. La capacidad de discernir entre lo real y lo manipulado, así como de comprender los algoritmos que median la información, se vuelve central en la formación de sujetos autónomos en la era digital.

Estos estudios coinciden en que el alfabetismo para una cultura digital no puede ser entendido como una competencia técnica aislada, sino como una práctica sociocultural que articula saberes, valores y habilidades para participar activamente en la sociedad digital. La educación superior, en este sentido, tiene el reto de formar sujetos capaces de navegar críticamente en entornos digitales, reconociendo sus implicaciones políticas, económicas y culturales.

Conclusiones

Adoptar una cultura digital actualmente no es fácil por las brechas que caracterizan al medio educativo y social pero empezar a fomentar una cultura digital es tarea de todos, formar en especial en el medio educativo, esto es posible por el sinnúmero de recursos y oportunidades que el medio brinda mediante la incorporación de las tecnologías en el proceso de enseñanza & aprendizaje abre nuevas potencialidades de accesibilidad e interactividad misma áreas de oportunidad que hay que aprovechar y consolidar sin embargo el docente juega el rol de guía al impulsar al estudiante a través prácticas educativas digitales en el aula.

Fomentar una cultura digital es el comienzo de una preparación a los desafíos del mundo actual, donde la tecnología permea todos los ámbitos de la vida. Alfabetizarlos tecnológicamente les permitirá desarrollar habilidades críticas y éticas en el uso de las herramientas digitales, promoviendo un uso responsable y seguro. Esto favorece al campo de la innovación, la creatividad y la colaboración en proyectos académicos y profesionales. Es esencial para potenciar la empleabilidad de recursos digitales que la web ofrece, es necesario adaptarse y

atender las demandas del mercado laboral y educativo, mismo que contribuirá al desarrollo de una ciudadanía digital consciente, capaz de participar activamente en la sociedad digitalizada.

Referencias

Area, M. (2001). Sociedad de la información y analfabetismo tecnológico. Revista Diálogos. N. p., n. d. Web.

Arrieta, C. y Montes, V. (2011). Alfabetización digital: uso de las tic's más allá de una formación instrumental y una buena infraestructura. Rev. Colombiana cienc. Anim. 3(1).

Bennett, Sue, Karl Maton y Lisa Kervin (2008), "The Digital Natives Debate: A critical review of the evidence", British Journal of Educational Technology, vol. 39, núm 5, pp. 775-786.

Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005). Más allá del dilema de los métodos. Bogotá, Colombia: Nomos.

Barroso J., Cabero J. (2011). La investigación educativa en TIC: Síntesis, Madrid.

Baskara, R. (2025). Alfabetización desde la inteligencia artificial en universitarios: un enfoque crítico. Revista RIC, 5(4). <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n4/2739-0063-ric-5-04-e504088.pdf>

Cabero J. (2016). Tendencias educativas para el siglo XXI: CEF, Madrid.

Cabra, F. & Marciales G.(2009), "Nativos digitales: ¿ocultamiento de factores generadores de fracaso escolar?", Revista Iberoamericana de Educación, vol. 50, pp. 113-130.

Candelaria Arámbulo, M., Martínez Peñaloza, M., & Ramírez, P. (2025). Competencias digitales y la alfabetización en inteligencia artificial en estudiantes universitarios. Prohominum, 7(1). https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-01692025000100032

Casillas Alvarado, M, y Ramírez Martinell, A. (2019). Cultura digital y cambio institucional de las universidades. Revista de la educación superior, 48(191), 97-111.

Combes, B. (2008), "The Net Generation: Tech-savvy or lost in virtual space", ponencia presentada en IASL Conference: World Class Learning and Literacy through School Libraries, Berkeley.

Cuberos M., M. Vivas (2017). Relación entre didáctica, gerencia y el uso educativo de las TIC. Revista Actualidades Investigativas en Educación, 17: 1-31. <http://dx.doi.org/10.15517/AIE.V17I1.27198>

El financiero (2024). <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2024/06/18/el-analfabetismo-digital-afecta-a-23-de-los-internautas-que-hay-en-mexico/>

Fraillon, J., Ainley J., Schulz W., Friedman T. y Gebhardt E. (2014). Preparing for Life in a Digital Age. The IEA International Computer and Information Literacy Study International Report, Amsterdam, International Association for the Evaluation of Educational Achievement (IEA).

Gebera, O. W. T., Miñán, M. G., Mejía, V. V., y López, M. L. (2023). Investigaciones sobre cultura digital en las universidades peruanas: Productividad, conocimiento, potenciales y desafíos. *Revista de ciencias sociales*, 29(7), 342-357. DOI: <https://doi.org/10.31876/rsc.v29i.40469>

Heras Carrillo, M. I. (2022). Analfabetismo digital: una barrera para la evaluación de los aprendizajes durante la pandemia. *Desarrollo profesional docente: la evaluación de los aprendizajes escolares durante y después de la pandemia* [col. Textos del Posgrado n. 7] (pp. 95-107). <https://ensech.edu.mx/wp-content/uploads/2024/01/TP7-2-3-heras.pdf>

Hernández, R., Fernández, C & Baptista, P. (2010) *Metodología de la Investigación*, (5a ed.). México DF, México: Mc Graw Hill.

Icaza Á., Campoverde J., Verdugo O., Arias R. (2019). El analfabetismo tecnológico o digital. *Revista Polo del conocimiento*. (Edición número 30) Vol. 4, No 2, pp. 393-406. ISSN: 2550 - 682X
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164297.pdf>

Macià, M. y Garreta, J. (2018). Accesibilidad y alfabetización digital: barreras para la integración de las TIC en la comunicación familia/escuela. *Revista de Investigación Educativa*, 36(1), 239-257.

Manasijevic, Dragan, Zivkovic, Sanela Arsic e Isidora Milosevic (2016), "Exploring Students' Purposes of Usage and Educational Usage of Facebook", *Computers in Human Behavior*, vol. 60, pp. 441-450.

Márquez, A; Acevedo, J; Castro, D. y Cruz, B. (2014). La brecha digital y la integración de Tecnologías de Información y Comunicación en los colegios de estudios científicos y tecnológicos de la región Calles Centrales de Oaxaca, México. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, Artículo 321.

Pavez, María Isabel (2014), *Los derechos de la infancia en la era de Internet*. América Latina y las nuevas tecnologías, Santiago de Chile, CEPAL/UNICEF.

Pérez R., Delgado P., García R. y Caldeiro M. (2015), *Niños y jóvenes ante las redes y pantallas*, Barcelona, Gedisa .

Ramírez-Rosales C. A. Y Estrella-Tutivén I. V. (2025). Analfabetismo digital y las competencias comunicativas en los Baby Boomers. *Revista Científica Multidisciplinaria HEXACIENCIAS*. Vol. 5, Núm. 9. (p. 60). <https://soeici.org/index.php/hexaciencias/article/view/468/763>

Sánchez D.E . (2008). Las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista Electrónica Educare*; XII(2008):155-162. (E-ISSN: 1409-4258).
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>

SEP (2023). Programa de estudios del Recurso Sociocognitivo. Cultura Digital.
<https://www.cecyltezac.edu.mx/pdf/mccems/primersem/CULTURA%20DIGITAL%20I.pdf>

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. <https://n9.cl/dr5jg>

UNESCO, I. M. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Publicaciones Unesco. París.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141908>

Torres Chipana, A., Espinoza Rivas, G., Zuloaga Candia, P., & Rimascas Rodríguez, I. (2024). Alfabetización digital en docentes de educación superior. Revista InveCom, 4(2).
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632024000200164

UNESCO, I. M. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Publicaciones Unesco. París.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141908>

UNESCO (2024). Qué debe saber sobre la alfabetización.

<https://www.unesco.org/es/literacy/need-know>

Yong, Su-Ting y Peter Gates (2014), “Born Digital: Are they really digital natives?”, International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning, vol. 4, núm. 2, pp. 102-105.

Vinueza V., S. & Simballa G. V. (2017). Impacto de las TIC en la Educación Superior en Ecuador. Revista Publicando;4(11):(1)355-368.